

Google Adwords

Escrito por Sergio Contreras

Lunes 05 de Marzo de 2012 18:58 - Última actualización Viernes 20 de Julio de 2012 07:39



Analizamos tu producto y lo orientamos a tu publico objetivo mediante una campaña de Adwords.

Que incluye?

- Análisis de productos
- Análisis de Palabras clave
- Gráficas de Visitas
- Costo por clic
- Configuración de presupuesto diario
- Revisión Diario de la Campaña
- Análisis de Resultados